



平成22年『4月8日タイヤの日』安全啓発活動

(社)日本自動車タイヤ協会(会長 三野 哲 治)は、平成12年に全国自動車タイヤ販売協議会連合会、全国タイヤ商工協同組合連合会と共に創設しました『4月8日タイヤの日』の活動として、今年も下記の内容で実施し、ユーザーの皆様へタイヤの空気圧点検をはじめとする日常点検・整備の重要性を訴求して参ります。

《ご参考》

低燃費タイヤ等普及促進協議会(※1)において、“空気圧管理の周知”等が検討されていることを考慮し、弊会・安全啓発活動においても協議会の主旨に沿った普及広報の一助となるよう空気圧不足による自動車燃費への影響について啓発して参ります。

※1 経済産業省、経済産業省資源エネルギー庁、国土交通省、有識者、消費者代表、工業会(自動車工業会、弊会)

1. タイヤ点検実施予定

支部名	点検日・時間	点検場所
北海道支部	4月8日(木) 10:00~14:30	道央自動車道 輪厚PA・下り線
東北支部	4月8日(木) 10:00~12:00	東北自動車道 長者原SA・下り線
関東支部	4月8日(木) 10:00~12:00	東北自動車道 羽生PA・上り線
中部支部	4月6日(火) 10:00~12:00	伊勢湾岸自動車道 ハイウェイオアシス刈谷
近畿支部	4月4日(日) 10:00~11:30	名神高速道路 吹田SA・上り線
中国支部	4月8日(木) 10:00~12:00	山陽自動車道 宮島SA・下り線
九州支部	4月8日(木) 14:00~16:00	九州自動車道 宮原SA・下り線



上記によりタイヤ点検を実施し、点検を受けたドライバーには粗品をプレゼント。①リーフレット「タイヤを上手にご使用いただくために」、②チラシ「タイヤラベリング制度がスタートしました!」と、③メモ帳をパッケージの上ご提供し、空気圧点検をはじめとするメンテナンスの必要性、タイヤラベリング制度の周知などについての参考としていただきます。



2. インターネット上で啓発広告を掲載

「4月8日タイヤの日」に合わせ、Web バナー広告を掲出

概要 掲出期間：平成22年4月5日(月)～4月11日(日) 《7日間》

掲出場所：Yahoo! JAPAN ポータルサイト 「サウスパネル」枠

広告内容：「空気圧点犬“クウ”」が、安全と環境(燃費)の観点より、タイヤの空気圧管理の必要性・重要性を訴求すべく、弊会ホームページへのリンクを張りつけ導くことで、詳しい情報の伝達を効果的に行います。



3. JATMAホームページでの啓発

「タイヤの日」の活動等の事前告知に加え、「空気圧点犬“クウ”」がタイヤの空気圧管理の必要性・重要性を容易に分かり易く訴求するアニメ形式(動画 ※You Tubeへもアップ)のサイトへリンクさせます。

【URL】

<http://www.jatma.or.jp>



4. タイヤ販売店店頭でのポスター掲出

作成数 16万部

体裁 B3版 カラー

(364mm×515mm)

掲出 タイヤメーカー系列販売会社を通じ、各タイヤ販売店、専門店等へ店頭での掲出を要請致します。



本件に関するお問合せ先

(社)日本自動車タイヤ協会 総務部(広報・渉外担当) 大高・木下

電話 03-3435-9092 FAX 03-3435-9097