



報道関係者各位

一般社団法人日本自動車タイヤ協会

ゴールデンウィークのドライブについての意識調査

**ゴールデンウィークのドライブ旅行は節約派が主流。
しかし、タイヤの空気圧不足がもたらす燃費の悪化は認識せず！**

月に 1 度の空気圧点検をしていない人は約 6 割も！

GW旅行予算は昨年と「変わらない」「減る」が 9 割。

一般社団法人日本自動車タイヤ協会（所在地：東京都港区）は、4 月 8 日のタイヤの日を前に、20 代～50 代のドライバー男女 400 名を対象に「ゴールデンウィークのドライブについての意識調査」を実施いたしました。

本調査の結果から、ゴールデンウィークのドライブ旅行の行き先の決め手は、「お金があまりかからない」と答えた方が 1 位となり、ドライブ旅行者は節約の志向が高いことがわかりました。また、ゴールデンウィークのドライブ旅行にあたり、事前にどのようなメンテナンスをするつもりかを尋ねてみたところ、「タイヤの空気圧点検」（57.3%）、洗車（52.0%）、車内清掃（43.9%）という結果になり、「タイヤの空気圧点検」の意識が高いことがわかりました。しかし、6 割の人が空気圧点検を月に一回以上実施しておらず、適正なタイヤの空気圧点検の頻度に足りていませんでした。また、タイヤの空気圧が不足すると、燃費悪化につながると知っている人は全体の約 3 割程度に留まり、節約を意識しつつも、適切なタイヤの空気圧がもたらす節約効果を把握していない人が約 7 割いるという現状が浮き彫りになりました。

ゴールデンウィークのドライブ旅行の予算については、一人あたりの想定予算は平均 20,868 円で、去年と「変わらない」や「減る」と回答した人が 9 割を占めました。景気回復への期待感が高まる昨今ですが、ゴールデンウィークの予算への影響は少ないようです。また、滞在期間については、「日帰り」、「1 泊」で行ける近場への旅行が多くなっており、その決定には、女性の意見が尊重される傾向にあることが見受けられました。

タイヤの空気圧が低下した状態では、自動車燃費の悪化、バーストや偏摩耗などのタイヤ損傷につながります。弊会では、適切なタイヤの空気圧管理等の重要性をお伝えするため、まもなく迎える「4 月 8 日タイヤの日」をはじめ、月に 1 度は空気圧点検を意識していただくために、年間を通したタイヤ点検の実施や、タイヤ使用管理リーフレット配布等の安全啓発活動を引続き展開していく予定です。

■ 調査概要

調査名称：ゴールデンウィークのドライブについての意識調査

調査方法：インターネットによるモニター調査

調査期間：2013年2月13日～2013年2月15日

調査対象：20代～50代の男女ドライバー

サンプル数：400（20代男性：50／女性：50 30代男性：50／女性：50

40代男性：50／女性：50 50代男性：50／女性：50 計400）

※SA＝選択肢から1つを選択する回答方式 MA＝選択肢から複数の選択を可能とする選択方式

■ 一般社団法人日本自動車タイヤ協会とは

自動車タイヤを生産する会員企業（株式会社ブリヂストン、住友ゴム工業株式会社、横浜ゴム株式会社、東洋ゴム工業株式会社、日本ミシュランタイヤ株式会社）で組織しており、自動車タイヤ（自動車用タイヤ、建設車両用タイヤ、産業車両用タイヤ、農業機械用タイヤ等）の生産、流通、消費及び貿易に関する調査研究、安全及び環境保全に関する施策の立案及びその推進等を行っています。日本の自動車タイヤ工業の健全な発展を図り、国産業及び経済の健全な発展と国民生活の向上に寄与することを目的としています。

■ タイヤの日とは

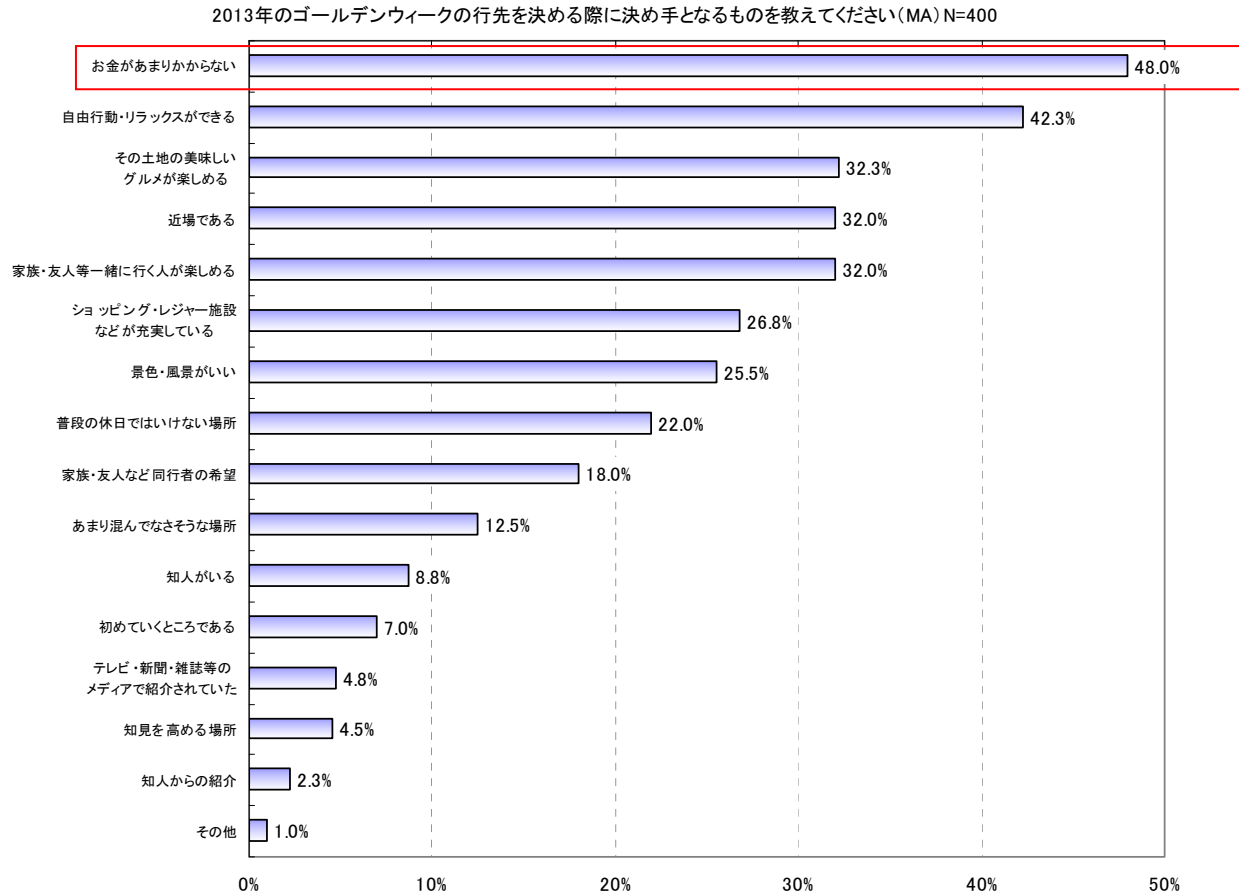
4月は、春の交通安全運動の実施月で、「8」は輪（タイヤ）のイメージであることから、4月8日をタイヤの日としています。広く一般ドライバーにタイヤへの関心を喚起し、タイヤの正しい使用方法を啓発することにより、交通安全に寄与することを目的としています。

～報道関係者からのお問い合わせ先～
共同PR株式会社 担当：日沖・今水
TEL：03-3571-5236 FAX：03-3574-9364
MAIL：r-imamizu@kyodo-pr.co.jp

～4月8日タイヤの日に関するお問い合わせ先～
一般社団法人日本自動車タイヤ協会 担当：大高・木下
TEL：03-3435-9092 FAX：03-3435-9097
MAIL：otaka@jatma.or.jp kinoshita@jatma.or.jp

【調査結果】

■ ゴールデンウィークのドライブ旅行の行き先の決め手は、「お金があまりかからない」が1位。

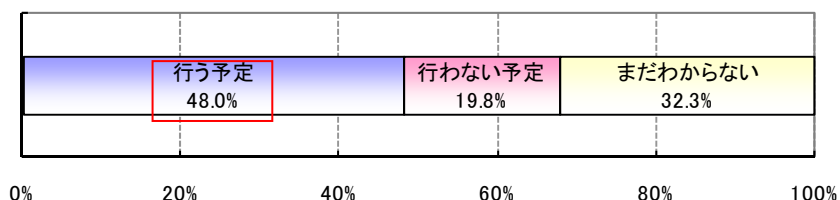


「ゴールデンウィークの行き先の決め手となるものはなんですか？」という問いに対し、「お金があまりかからない」(48.0%)が半数近くを集めました。以下、「自由行動・リラックスができる」(42.3%)、「その土地の美味しいグルメが楽しめる」(32.3%)、「近場である」、「家族・友人等一緒に行く人が楽しめる」(32.0%)と続きました。

■ **ゴールデンウィークのドライブ旅行、事前の車のメンテナンスを行うと答えた人は約半数に。メンテナンスは「タイヤの空気圧点検」が一番高い様子。しかし、タイヤの空気圧不足がもたらす燃費の悪化は認識されておらず、節約への意識とは逆の結果に。**

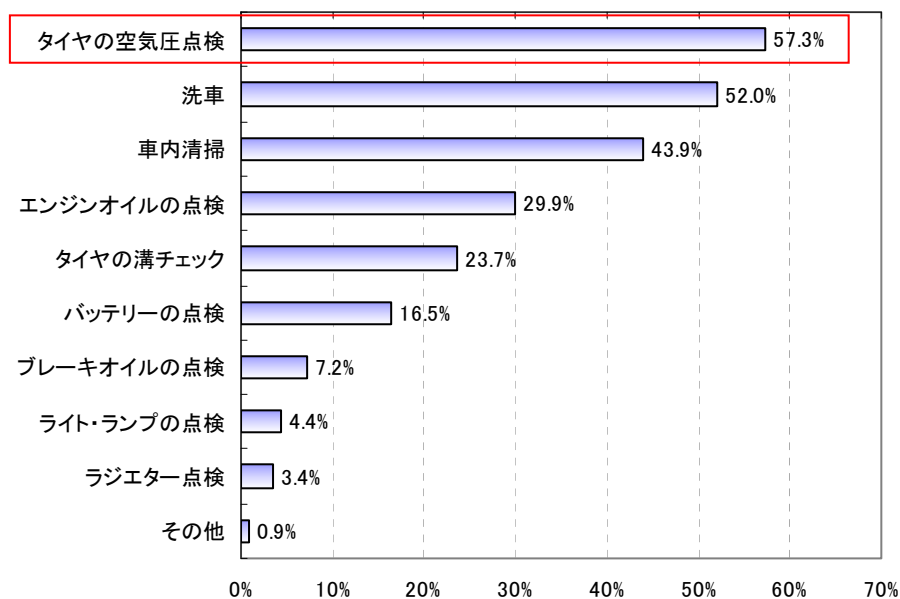
ゴールデンウィークのドライブ旅行前に事前に自家用車のメンテナンスを行うかという質問をしたところ、現時点（2月中旬）で約半数の人がメンテナンスの予定があるということがわかりました。「まだわからない」（32.3%）と答えた人は多いですが、「行わない予定」の人は19.8%に留まるように、メンテナンスへの意識が高いことがわかりました。

ゴールデンウィークのドライブをする際に、自家用車のメンテナンスを行いますか？
(SA)N=400

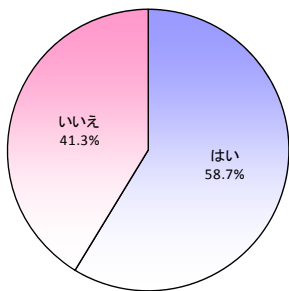


また、実際にどのようなメンテナンスをするか尋ねてみたところ、「タイヤの空気圧点検」（57.3%）が半数以上を集めました。また、「洗車」（52.0%）、「車内清掃」（43.9%）が続き、きれいな車でゴールデンウィークのドライブ旅行をしたいと考えている人が多いようです。

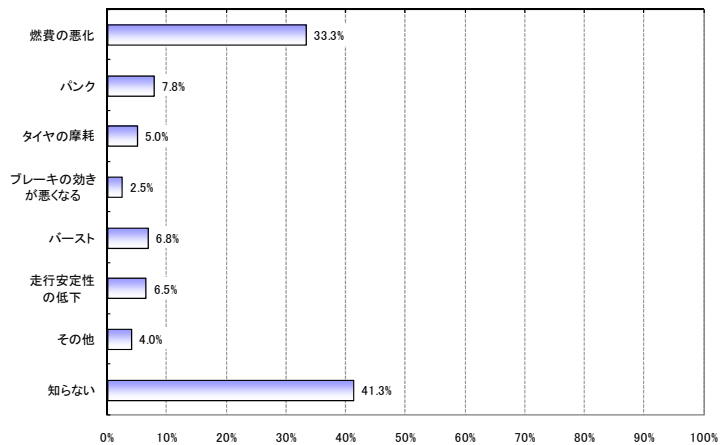
ゴールデンウィークのドライブに備えて、どのようなメンテナンスをしますか？（3つまで）N=321



タイヤの空気圧が不足すると、様々な弊害が出ることを知っていますか？(SA)N=400



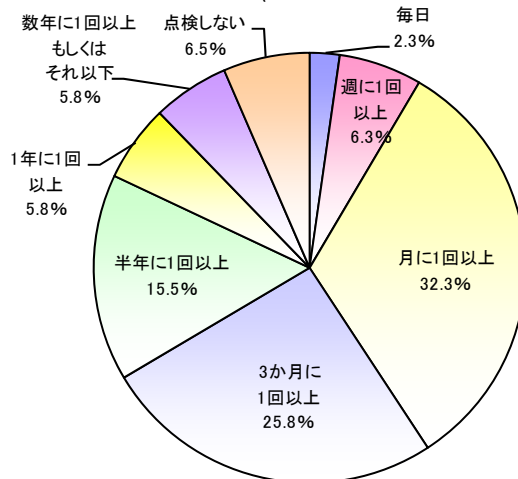
知っている場合、どのような弊害が起きると思いますか？(MA)N=400



具体的にタイヤの空気圧が適切でなくなると起こる弊害について聞いてみると、弊害があることを知っているとした人は 58.7%に上り、半数の方がタイヤの空気圧が適切でなくなると弊害が起こることを知っていることがわかりました。知っている人の中で、具体的にどのような弊害が起こるか聞いてみると、「燃費の悪化」が 33.3%で、空気圧不足がもたらす燃費の悪化を認識している人は全体の 3 割程度に留まりました。

■ 約6割の人は適正な頻度で空気圧点検していないことが判明。

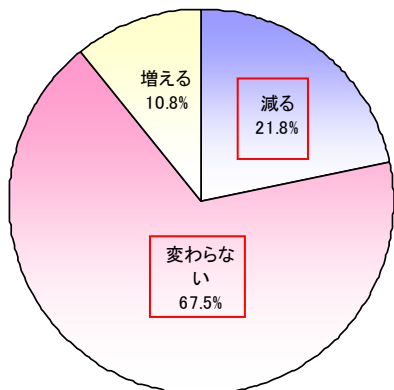
タイヤの空気圧点検はどれくらい行っていますか？(SA)N=400



日常のタイヤの空気圧点検の頻度を聞いたところ、適切な点検頻度である「月に1回以上」と回答した人は 40.8%にとどまり、6 割の人が空気圧点検の頻度が足りていないことがわかりました。また、1 割以上は「数年に1回以上もしくはそれ以下」、「点検しない」と回答しており、空気圧点検の重要性を認識していない人が多くいることがわかりました。

■ **ゴールデンウィークの旅行、1人あたりの平均予算は 20,868 円。昨年と比べて「減る」もしくは「変わらない」が 9 割。**

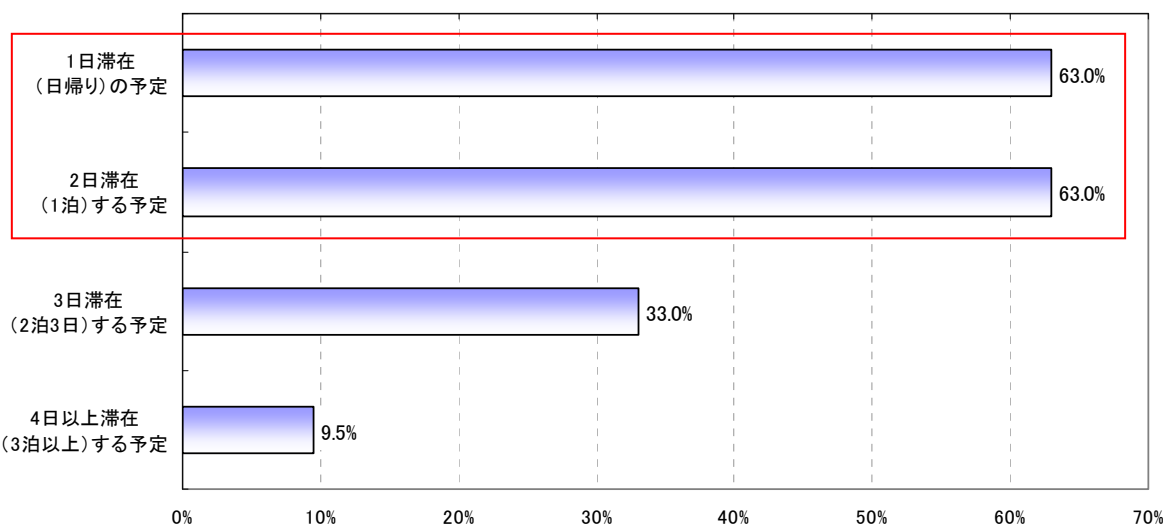
ゴールデンウィークの旅行予算(1人あたり)は昨年と比べてどうなりますか？N=400(SA)



ゴールデンウィークの旅行費用の 1 人あたりの想定予算を尋ねたところ、平均で 20,868 円となり、予算は最高で 150,000 円、最低で 3,000 円になり、人によって大きく差がある様子です。また、その予算は昨年と比べて「減る」(21.8%)、「変わらない」(67.5%)と答えた人が 9 割近くいることがわかりました。

■ **ドライブ旅行では、日帰りと 1 泊程度との答えが大多数。**

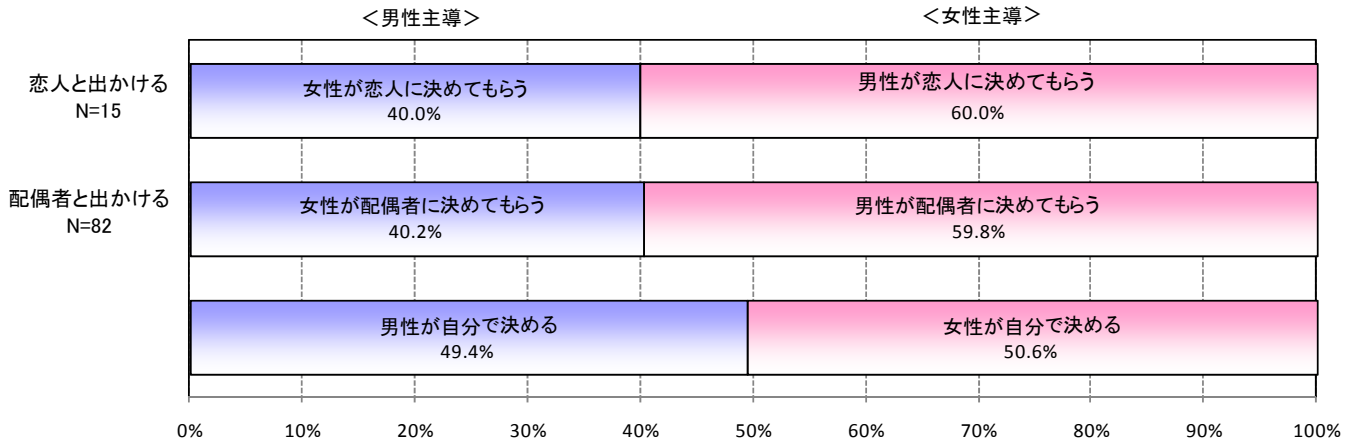
国内旅行の行き先へはどれくらい滞在しますか？(MA)N=400



ゴールデンウィークの滞在期間を聞いたところ、「日帰り」、「2 日程度滞在(1 泊)」(63.0%)と短めの滞在になることが多いことがわかりました。

■ ゴールデンウィークのドライブ旅行、行き先決定権は女性。女性の意見が反映される傾向に。

2013年のゴールデンウィークの行き先について、主に誰の意見で決めますか？
(SA)

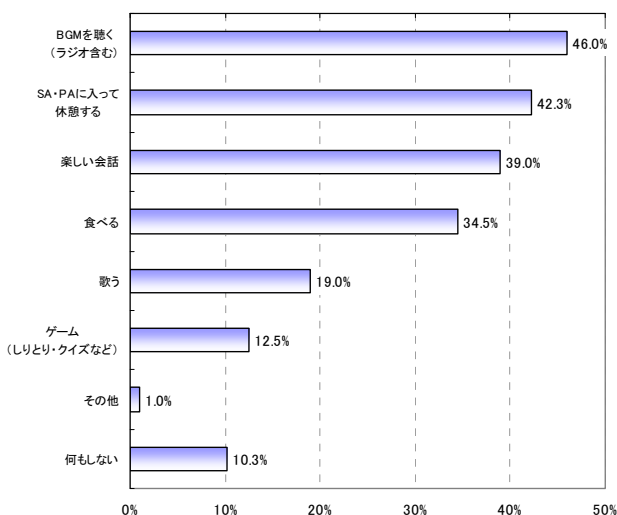


ゴールデンウィークの行き先を、誰の意見で決めるか尋ねたところ、恋人や配偶者と一緒に出かける人では、女性の方が決定権を持っていることがわかりました。「自分が決める」と回答した人は男女比はほぼ同数でしたが、カップルや夫婦では女性の意見が強く反映される様子です。

■ ゴールデンウィークの渋滞対策、BGM やラジオを聴く人が多数。自ら歌い出すという人も2割に。事前準備では、「行き先の確認」や「観光スポット」探しとともに「お菓子・おやつを買う」意識も高く

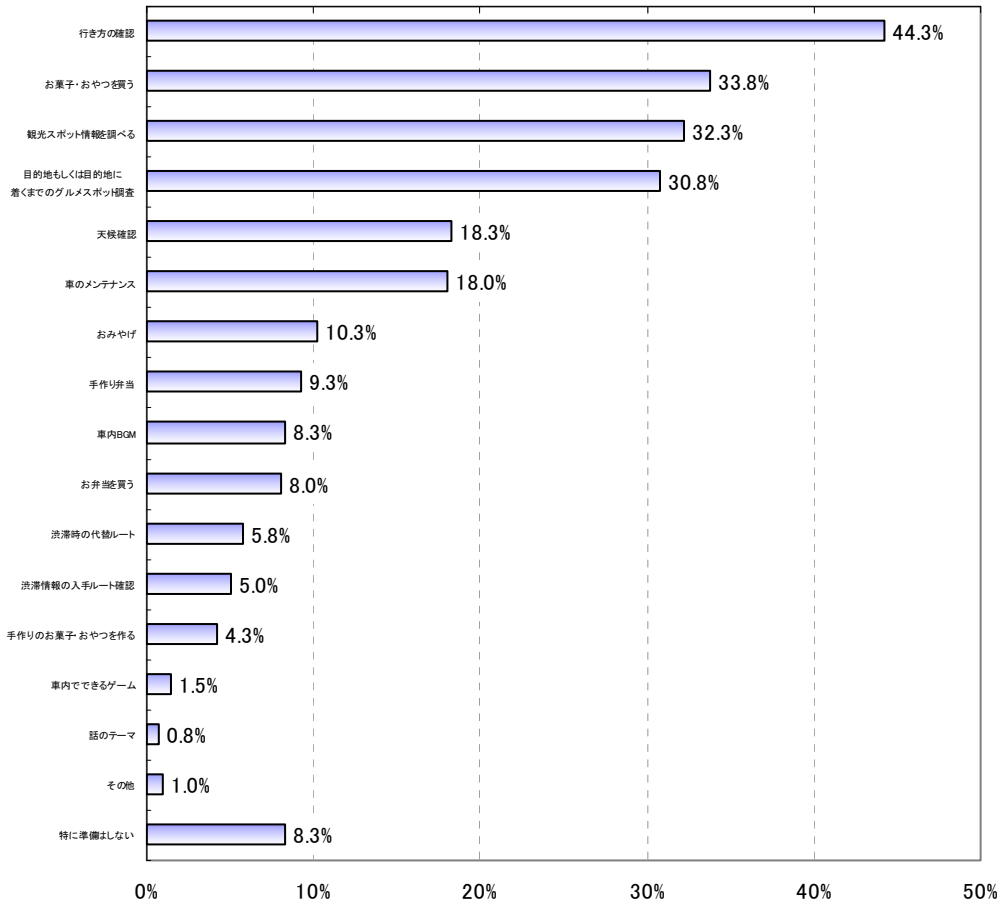
ゴールデンウィークのドライブ旅行に付き物の渋滞。例年、30km 以上もの高速道路の渋滞が予測され、長い時間車の中で過ごすことも考えられます。そんな渋滞の車中、どんなことをして時間を過ごすのか聞いてみました。

あなたの渋滞中の楽しみ方はなんですか？あなたが運転している時を想定してお答えください。(MA/N=400)



1 位は「BGM を聴く (ラジオ含む)」(46.0%) となりました。「歌う」(19.0%) と答えた方も 2 割程度おり、聴くだけでなく、歌ってしまう人も多くいるようです。次いで「SA・PA に入って休憩する」(42.3%) が入りました。最近では各 SA・PA も休憩所やグルメなど様々な工夫を凝らしており、SA・PA での休憩を楽しみにしている人も多そうです。

2013年のゴールデンウィークのドライブの前に事前準備することはなんですか？(3つまで) N=400



また、ゴールデンウィークのドライブ旅行の事前準備であることを聞くと、「行き先の確認」(44.3%)が1位になり、次いで、「お菓子・おやつを買う」(33.8%)、「観光スポット情報を調べる」(32.3%)が上位になりました。以降、「目的地もしくは目的地に着くまでのグルメスポット調査」(30.8%)が入り、行き先および行き先までの情報収集に加え、「お菓子・おやつを買う」など、車内での楽しみを考えている人が多いようです。