



平成 23 年・夏の安全啓発活動について

一般社団法人日本自動車タイヤ協会（会長 中倉健二）では、平成 23 年・夏の安全啓発活動として、ユーザーの皆様へ下記の内容でタイヤの日常点検・整備の重要性を訴求して参ります。

《ご参考》

低燃費タイヤ等普及促進協議会（1）において、“空気圧管理の周知”等が検討されていることを考慮し、弊会・安全啓発活動においても協議会の主旨に沿った普及広報の一助となるよう、昨年に引続き環境対応の側面からも空気圧管理の重要性を訴求して参ります。

- 1 経済産業省、経済産業省資源エネルギー庁、国土交通省、有識者、消費者代表、工業会（自動車工業会、弊会）

1. インターネット上で啓発広告を掲載

【概要】

掲出期間：平成 23 年 7 月 25 日（月）～ 7 月 31 日（日） 《7 日間》

掲出場所：Japan X-media-network/トップ欄（2）

- 2 ポータルサイト「goo」, 「MSN」, 「OCN」, 「plala」, 「So-net」, 「ニコニコ動画」各トップ面に掲載

広告内容：「空気圧点検“クウ”ちゃん」が、安全と燃費（環境）の観点より、タイヤの空気圧管理の必要性・重要性を動画バナーで展開し、ユーザーに空気補充を疑似体験して頂く。更に、バナーより、弊会ホームページへのリンクを張りつけ導くことで、詳しい情報の伝達を効果的に行います。



カット 1



カット 2



カット 3



カット 4



カット 5

2. 楽天ターゲティングメールによる情報配信

楽天ユーザーの対象者(3)に、タイヤの日に関する情報を配信(ダイレクトメールの送付)し、タイヤの空気圧管理の必要性・重要性の訴求、および、弊社ホームページへの誘導・情報伝達を行います。

3 対象者: 20歳以上の男女で本人若しくは家族がクルマを所有しているユーザー

3. JATMAホームページでの啓発

「タイヤの日」の活動等の事前告知に加え、「空気圧点犬“クウ”」がタイヤの空気圧管理の必要性・重要性を容易に分かり易く訴求するアニメ形式(動画 You Tube へもアップ)のサイトへリンクさせます。

【URL】

<http://www.jatma.or.jp>



また、「空気圧点犬“クウ”ちゃん」のカレンダー付きスクリーンセーバーのプレゼントサイトを開設。1年(12ヶ月)を通じて“クウ”ちゃんが、月に1度の空気圧管理の啓発を行います。



なお、夏季の安全啓発活動として長きに渡って実施してきた「東名高速道路浜名湖サービスエリアタイヤ点検」は、自動車点検整備推進運動強化月間(9、10月)及びエコドライブ月間(11月)との関連性等も考慮し、秋季に移行することとし、本年は10月28日(金)に実施する予定です。

本件に関するお問合せ先

一般社団法人日本自動車タイヤ協会 総務部(広報・渉外担当) 大高・木下

電話 03-3435-9092 FAX 03-3435-9097

以上