

## 平成23年『4月8日タイヤの日』安全啓発活動

(社)日本自動車タイヤ協会(会長 中倉健二)は、平成12年に全国自動車タイヤ販売協議会連合会、全国タイヤ商工協同組合連合会と共に創設しました『4月8日タイヤの日』の活動として、今年は下記の内容で実施し、ユーザーの皆様にはタイヤの空気圧点検をはじめとする日常点検・整備の重要性を訴求して参ります。

《ご参考》

低燃費タイヤ等普及促進協議会(1)において、“空気圧管理の周知”等が検討されていることを考慮し、弊社・安全啓発活動においても協議会の主旨に沿った普及広報の一助となるよう、昨年に引き続き環境対応の側面からも空気圧管理の重要性を訴求して参ります。

- 1 経済産業省、経済産業省資源エネルギー庁、国土交通省、有識者、消費者代表、工業会(自動車工業会、弊社)

### 1. インターネット上で啓発広告を掲載

「4月8日タイヤの日」に合わせ、Web バナー広告を掲出

概要 掲出期間：平成23年4月4日(月)～4月10日(日) 《7日間》

掲出場所：Japan X-media-network/トップ欄(2)

および、楽天 Infoseek ニュース欄

- 2 ポータルサイト「goo」,「MSN」,「OCN」,「plala」,「So-net」,「ニコニコ動画」各トップ面に掲載

広告内容：「空気圧点検 “クウ” ちゃん」が、安全と燃費(環境)の観点より、タイヤの空気圧管理の必要性・重要性を動画バナーで展開し、ユーザーに空気補充を疑似体験(3)して頂く。更に、バナーより、弊社ホームページへのリンクを張りつけ導くことで、詳しい情報の伝達を効果的に行います。

- 3 一部メディアは除く



カット1



カット2



カット3



カット4



カット5



カット6

## 2. 楽天ターゲティングメールによる情報配信

「4月8日タイヤの日」に、楽天ユーザーの対象者（4）に、タイヤの日に関する情報を配信（ダイレクトメールの送付）し、タイヤの空気圧管理の必要性・重要性の訴求、および、弊社ホームページへの誘導・情報伝達を行います。

4 対象者：20歳以上の男女で本人若しくは家族がクルマを所有しているユーザー

## 3. JATMAホームページでの啓発

「タイヤの日」の活動等の事前告知に加え、「空気圧点犬“クウ”」がタイヤの空気圧管理の必要性・重要性を容易に分かり易く訴求するアニメ形式（動画 You Tube へもアップ）のサイトへリンクさせます。

【URL】

<http://www.jatma.or.jp>



また、「空気圧点犬“クウ”ちゃん」のカレンダー付きスクリーンセーバーのプレゼントサイトを開設。1年(12ヶ月)を通じて“クウ”ちゃんが、月に1度の空気圧管理の啓発を行います。



## 4. タイヤ販売店店頭でのポスター掲出

作成数 16万部

体裁 B3版 カラー

(364mm×515mm)

掲出 タイヤメーカー系列販売会社を通じ、各タイヤ販売店、専門店等へ店頭での掲出を要請致します。

今回の地震被災地域への展開は適宜対応とする



その際、タイヤ点検を受けられたドライバーには粗品をプレゼント致します。リーフレット「タイヤを上手にご使用いただくために」、チラシ「ご存知ですか？タイヤラベリング制度」と、「空気圧点検“クウ”ちゃん」モバイルクリーナー（携帯電話の画面拭き）をパッケージの上ご提供し、空気圧点検をはじめとするメンテナンスの必要性、タイヤラベリング制度の周知などについての参考としていただきます。

